



Skrivelse till regionstyrelsens personalutskott

Se över hur Region Kronoberg marknadsför sig mot studenter

Socialdemokraterna vill med denna skrivelse till personalutskottet uppmana detsamma att se över hur Region Kronoberg arbetar med att marknadsföra sig som arbetsgivare mot studenter.

Att marknadsföra sig som arbetsgivare mot studerande på högskola/universitet, yrkeshögskola och gymnasium är en viktig del av att lyckas med kompetensförsörjningen. Det finns många sätt att marknadsföra sig mot studenter, en av dem är att besöka utbildningar och mässor där studerande befinner sig.

Med anledning av ovanstående önskar vi skriftligt svar på:

1. Finns en fastställd handlingsplan för hur Region Kronoberg ska arbeta med att marknadsföra sig som arbetsgivare mot studerande?
2. Vilka utbildningar på Linnéuniversitetet och andra högskolor/universitet besöker Region Kronoberg för att informera om möjligheten till arbete?
3. Vilka utbildningar på gymnasienivå besöker Region Kronoberg för att informera om möjligheten till arbete?
4. Vilka YH-utbildningar besöker Region Kronoberg för att informera om möjligheten till arbete?
5. Vilka utbildnings- och arbetsmarknadsmässor deltar Region Kronoberg på?
6. Görs någon utvärdering av de besök som genomförs, där även de studerande får komma med feedback?

Henrietta Serrate (S)

2.e vice ordförande i regionstyrelsen och regionstyrelsens personalutskott

Robert Olesen (S)

Gruppledare för Socialdemokraterna i Region Kronoberg och ersättare i regionstyrelsens personalutskott



Peter Freij (S)

Ledamot i regionstyrelsens personalutskott

Helen Bengtsson (S)

Ledamot i regionstyrelsens personalutskott